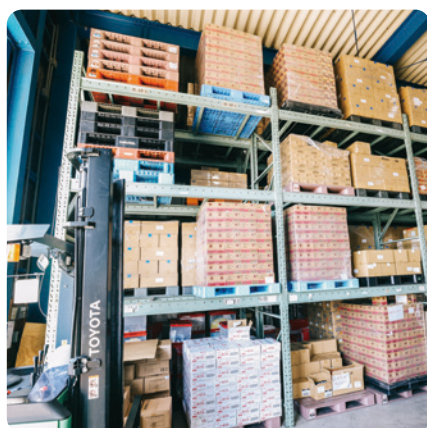




Food  
for all  
people

すべての人に、食べ物を。



# ANNUAL REPORT 2023



SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT GOALS



# Food for all people

すべての人に、食べ物を。



理事長 / Board Chair

ベールス・ジャー・クレヴェン

Bayles John Craven

2023年、セカンドハーベスト・ジャパンは大きな転機を迎えました。団体創始者であり、長年にわたりCEOを務めたチャールズ・マクジルトンに代わり、7月、横手仁美が新CEOに就任しました。新しいリーダーを迎えても私たちのミッションと原則は変わりません。人々が十分な食品を手にすることができるよう、全力を尽くします。私たちは安全で栄養価の高い食品を可能な限り効果・効率的な方法で調達し、さまざまなステークホルダーと協力して全ての人に敬意とプロフェッショナリズムを持って接します。私たちは、「すべての人に、食べ物を。」の実現に向け、活動を続けます。

2023 was a year of transition for Second Harvest Japan. Charles McJilton, our founder and long-time CEO resigned to pursue new opportunities and Hitomi Yokote joined us as our new CEO from July. While there has been a change in our leadership, our mission and principles remain the same. Stated in the simplest possible terms, we are committed to ensure that people have enough food. We leverage the principles of food banking to provide safe and nutritious food in the most efficient and cost-effective ways possible. We collaborate with a range of stakeholders, contributors, volunteers, and others and we treat everyone, including those we serve, with respect and professionalism. We strive to live up to our slogan of "Food for all people".

2023年7月にセカンドハーベスト・ジャパンのCEOとなりました横手仁美です。変遷の半年を経て迎えた2024年、私たちは第二創業期に入ったと考えています。「すべての人に、食べ物を。」というミッションのもと、フードセーフティネット構築を推進するため、皆様と共に10年先、20年先を見据えた、よりサステナブルな活動を展開していきたいと思います。2024年元旦に発生した能登半島の震災に際して、私たちはパートナー団体、企業や行政等といち早く連携をとり、食支援のために現地に入りしました。通常のフードバンク活動に加え、緊急時支援も私たちの大切なミッションです。迅速かつ効果的な対応が可能となったのも、食品や資金、人材といった皆さまからのご支援・ご協力の賜物です。心より感謝申し上げますとともに、引き続き、皆さまのお力をお貸しください。

Since assuming the role of CEO of Second Harvest Japan in July 2023, following a transition period, we are on a phase of re-establishment in 2024. While we continue our commitment to fostering a food safety-net with the slogan of "Food for all people," I am excited to collaborate with all of you in shaping our activities for the next 10 to 20 years. On New Year's Day of 2024, the Noto Peninsula earthquake occurred, and we were able to swiftly partner with other organizations to provide food assistance in the affected area. Your support and cooperation in the form of supplies, funds, and human resources enabled us to deliver emergency assistance promptly, for which we are deeply grateful. We humbly ask your continued support for our mission.



CEO

横手 仁美

Hitomi Yokote

## Highlight 2023

### 革新的フードパントリー「marugohan」を新拠点で本格稼働

marugohan moved to a new location.

2023年11月、セカンドハーベスト・ジャパン（2HJ）は浅草橋駅近くに直営するmarugohanを移転。利用者に必要なものを適量選んでもらうショッピングスタイルに加え、無償で受け取る代わりに社会貢献を通して社会に還元するというコンセプトを推奨しています。栄養バランス強化のため、生鮮・冷凍・冷蔵食品の品揃えも強化しています。

2HJ relocated marugohan, the directly operated food pantry, near Asakusabashi Station. Users have the freedom to select from a diverse range of food items and determine the quantity they require. We actively encourage them to engage in social contribution activities, fostering a sense of community and reciprocity.

営業時間 Open

毎週 木・金・土 (12:00~17:00 / 最終受付 16:40)  
Thu. Fri. Sat. (12:00 - 17:00 / Final reception 16:40)

<https://marugohan.jp>



寄贈食品の並びmarugohan内観  
donated food neatly displayed



### フードバンクシンポジウムを4年ぶりに会場開催

The Food Bank Symposium, held in person for the first time in four years.

2HJは、2023年10月、毎年恒例のフードバンクシンポジウムを4年ぶりに関係者が一堂に会する形で開催。企業、行政、他団体等から107名の方々が参加。フードバンク活動を積極的に実施している企業や農林水産省から「コミュニティとともに創るフードセーフティネット」のテーマに沿った取組が紹介されました。3時間を超えるシンポジウムは、多くの質問も出るなど、最後まで大変活気ある内容となりました。

2HJ successfully held its annual food bank symposium with 170 participants representing various stakeholders. The presentations centered around the theme, "Creating a food safety-net with communities", were well-received, and the three-hour symposium ended with resounding success.



シンポジウム参加者の質問風景  
Participants at symposium raised many questions

### イオンネクストから新鮮野菜の寄贈がスタート

AEON Next Co., Ltd. started donating fresh vegetables.

6月より、イオンネクスト株式会社からの食品寄贈が開始。野菜やパン、日配品など、バラエティ豊かな食品群が定期的に提供されています。中でも根菜、青菜等の新鮮野菜は利用者から最も喜ばれる食品の1つで、栄養バランス向上のために2HJも拡充を目指している分野です。marugohanの冷蔵コーナーもより彩り賑やかになり、また多くの提供団体からも喜ばれています。

Since June, 2HJ has consistently provided a variety of donated food items, including vegetables, bread, and daily items. Fresh vegetables are particularly appreciated by our users, and we are actively working to expand their provision to improve nutritional balance. These efforts are also well received by our Food pantry partners.



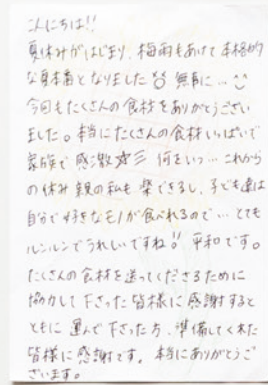
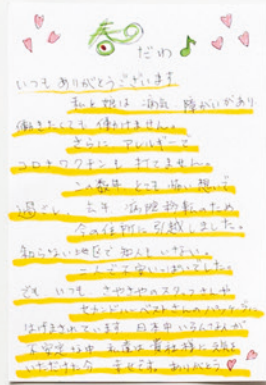
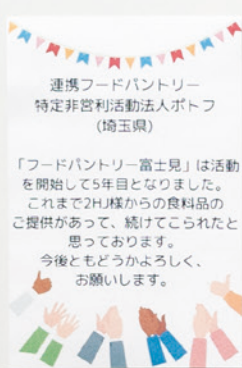
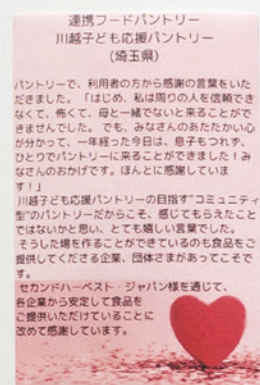
marugohanにも新鮮野菜が並び  
Fresh vegetables at marugohan



# The voice of recipients 感謝のお手紙

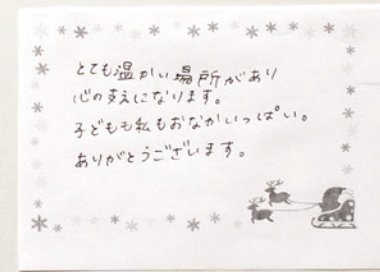
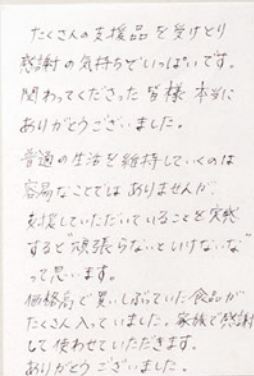
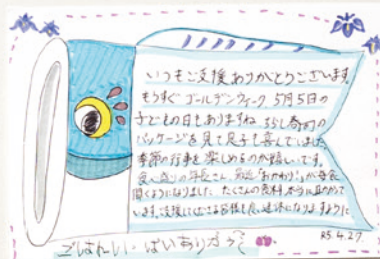
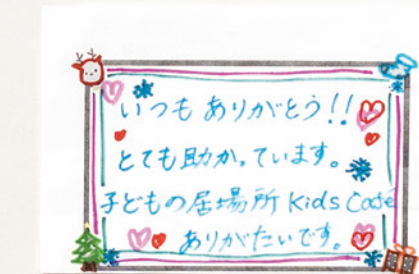
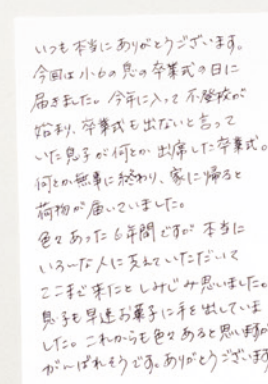
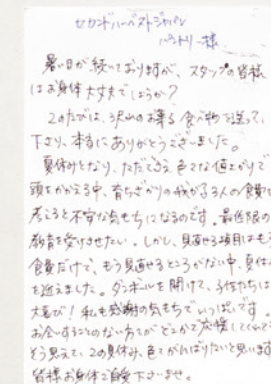
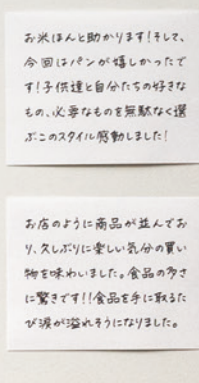
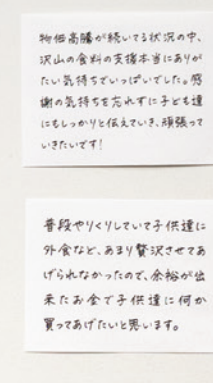
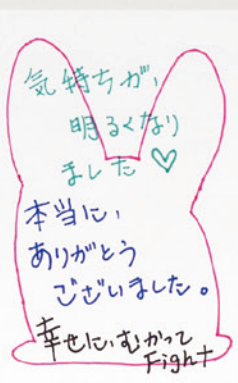
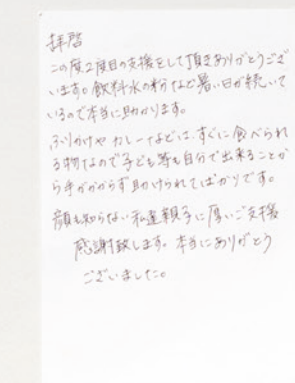
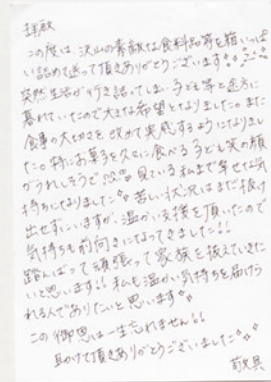
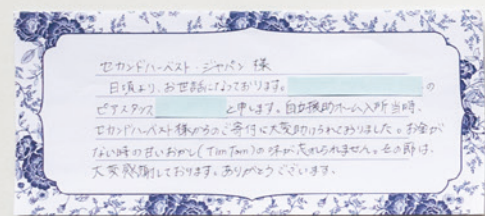
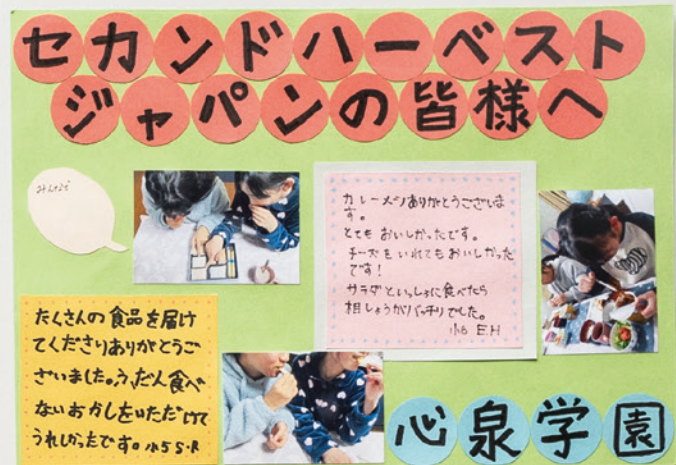
2023年、私たちは東京、埼玉、神奈川、沖縄で活動し、  
食の支援を必要とする方々や提携フードパントリーへ食品を提供しました。

2HJ provided food with people and food pantry partners in  
Tokyo, Saitama, Kanagawa, and Okinawa, in 2023.



「ご飯をいっぱい、ありがとう!」「普段食べられないお菓子が入っていて嬉しかった」「頂いた食品のおかげで余裕ができた分、子どもたちに何か買ってあげたい」「食品の多さに驚きます」「食品を手取るたび涙が溢れそうになります」といった、子どもたちやその両親からの声が届いています。また、2HJと同じく食の支援を実施する提携パントリーからも「2HJを通じて、企業から安定して食品を受け取ることができ大変助かっています」など、感謝の言葉を頂いています。

"Thank you for all the food!" "I am happy to see sweets in a box that I can't usually get." "Thanks to the food you provided, I can now afford to buy something my child wants." "I was surprised by the large volume of food I received." "Every time I pick up the food, my eyes fill with tears," expressed by parents and children supported by 2HJ. In addition, we have received words of gratitude from food pantry partners who provide food assistance similar to 2HJ. "We could receive a stable supply of food from company donors only with 2HJ's support, which is a great help to our activities."





## Second Harvest Japan

# By the Numbers 2023

数字で見るセカンドハーベスト・ジャパン

### Our cost per serving

1食あたりの費用



= 68 JPY  
円

1食 (=400g) を提供する為にかかる平均費用は68円(2023年の2HJデータに基づく)。  
Avg. cost per 400g meal using FY2023 data

### Total weight of food donated

企業や個人の皆様から寄贈された食品の総重量

1,307,594 Kg  
キログラム



### Retail value of donated food

寄贈された食品の評価額

1,426,794,603 JPY  
円

### Number of companies / organizations that donate food to 2HJ

食品寄贈企業・団体数

2023年度  
in 2023

494

companies/  
organizations  
企業・団体

Started in 2023  
うち新規  
168

2002-2023年度累計  
Cumulative number (2002-2023)

2,641

companies/  
organizations  
企業・団体

活動を開始した2002年当初はわずか3社だった食品提供企業・団体は、2023年末現在、累計で2,600を超えました。  
The cumulative number has exceeded 2600 by the end of 2023.

### Number of organizations to which 2HJ provides food

2HJが食品を提供している団体数

その他 Other  
128 (30%)

炊き出し・ホームレス支援  
Soup kitchen /  
Homeless support  
26 (6%)

児童養護施設  
Children's home  
31 (7%)



フードパントリー  
Food Pantry  
241 (57%)

私たちは食の支援を必要とする個人に加えて、福祉施設や提携パントリー等426の団体に食品を供給しています。

2HJ provides food to 426 organizations, including welfare facilities, Food pantry partners, etc.

### Total number of volunteers

ボランティア延べ人数

6,076 人  
Volunteers

### Volunteer hours

ボランティア活動時間

19,221 時間  
hours

私たちの活動全てにおいて  
ボランティアの方々に  
ご協力いただいています。  
Volunteers support 2HJ in  
all of the activities.

### Full-time staff conversion

フルタイムスタッフ換算

9.3 人分  
Full-time staff



ボランティアの方々の活動時間をフルタイムスタッフ(1日実働7時間)に換算すると9.3人になります。  
Volunteer hours are worth the resources of 9.3 full-time staff (7 hours per day).



# Program Report

## 事業報告

### Food Bank フードバンク活動

フードバンク活動は、全てのプログラムの基盤です。食品企業等から、品質に問題がないにもかかわらず様々な理由で廃棄される食品を寄贈していただき、各種福祉施設、連携フードパントリーなどへ提供しています。中間支援を通じて、フードセーフティネット、フードライフラインの広域への拡充に努めています。

Food banking is our core activity. We collect food from a wide variety of sources and distribute it directly to those in need as well as the agencies that serve them. We continue our work to create “food life-line” and “food safety-net” to make this work possible.



#### Topic 1

### 過去最多の9回の配布会を実施 Nine distribution events held in 2023

2023年も多くの寄贈食品を受け入れました。登録団体への定期的な提供に加えて、数千ケース単位で寄贈されるアイテムがあった場合は速やかに供給できるよう、アイテム限定で「配布会」を実施しています。2023年は過去最多の9回開催、のべ188団体が参加しました。団体からも大変好評であると同時に、在庫の回転率アップにも寄与しています。年末には埼玉拠点に冷凍庫を増設、今後は生鮮品も含めた配布会の実施を強化していきます。



多くの引き取り団体に大好評だった配布会  
The distribution event was very popular among organizations.

2HJ has conducted “Distribution event” to provide organizations with high-stocked food in addition to regular supplies in 2023. The event was held nine times, the most ever with a total of 188 Food pantry partners participating. It has been well received by them, and also contributed to improve our inventory turnover.

#### Topic 2

### コロナ禍収束以降初のFABを開催 The first FAB conducted after COVID 19

12月、コロナ以降初のFood Advisory Board (FAB)を開催しました。2HJは、FABを2HJが食品企業の生の声を聴く場として、また食品企業の担当者の交流の場として2007年から実施しています。参加者からは寄贈食品の品質に関する話や、フードバンク業界への期待などについて意見が出ました。久々の対面での開催ということで、終了後は参加者どうしの活発な名刺交換がみられました。

2HJ resumed Food Advisory Board (FAB) meetings after COVID-19. Initially established in 2007 as a platform to engage with food donor companies, FAB has evolved into a forum for active discussions on the quality of donated food, expectations regarding food bank activities, and other topics. We are pleased to see such lively and productive exchanges.

### Harvest Pantry ハーベストパントリー

### 革新的フードパントリー「marugohan」を再開

"marugohan"; 2HJ's innovative food pantry, resumed.

ハーベストパントリーは、個人を対象に緊急食糧支援を行う活動です。行政や社会福祉協議会、NPOなどの相談機関と連携し、様々な事情で食品が必要となった方々へ食品を提供しています。活動は食品を直接手渡す「パントリーピックアップ」と、食品の詰め合わせを発送する「パントリーパッケージ」があります。2023年のパントリーピックアップでは、食品を選択できる「marugohan」を再開、スマホアプリの試験導入をしました。



寄贈食品の並んだmarugohan内観  
Interior of marugohan with donated food lined up

The Food Pantry is a collaborative effort involving government agencies, social welfare councils, and NPOs to provide food to individuals in need. Activities include "Pantry Pick-up," where users collect food by themselves, and "Pantry Packages," where food is delivered to homes. In 2023, 2HJ resumed marugohan, our pantry, with a shopping-style setup.

### Harvest Kitchen ハーベストキッチン

### 2023年、毎週250～500個のお弁当を作りました

230~500 Bento-boxes were served a week in 2023

ハーベストキッチンは、寄贈された食品を調理し、食の支援が必要な方々へお弁当を提供する活動です。毎週土曜日に上野公園、隔週土曜日に隅田川東白髭公園にて、パンや果物などすぐに食べられるものと一緒に配布をしています。また他のNPO団体等とも連携してお弁当の提供を行っています。2023年は毎週250～500個のお弁当を作りました。



ご飯とおかずが入ったお弁当  
Bento with rice and side dishes

Harvest Kitchen is an activity to cook donated food and deliver bento boxes. 2HJ also distributes ready-to-eat items such as bread and fruit every Saturday at Ueno Park and every other Saturday at Sumida River Park. 250 to 500 lunch boxes were delivered per week in 2023.

### Kids Café キッズカフェ

### キッズカフェの活動を再開

Kids Café reopened

2023年、2HJはキッズカフェの活動を再開しました。キッズカフェは無料の子どもの健康と成長を応援するコミュニティスペースです。2023年は週2回午後にはオープンし、飲み物、パンなどの軽食、果物、お菓子などを提供しました。主にmarugohanの利用で2HJを知ったひとり親家族が利用しています。高校生ボランティアの参加もあり、子ども同士で遊んだり、学びあったりする時間にもなりました。



2HJ resumed Kids Café activities in 2023, which is a free community space to support children's health and growth. We open the café twice a week in the afternoon, offering drinks, snacks to mainly single-parent families who come to 2HJ to pick-up foods at marugohan.



## Advocacy & Development 政策提言と発展

フードセーフティネットを構築するため、フードバンク活動の普及と発展を推進しています。日本中を訪ね、地方でフードバンクを始める方々へ支援を行う他、フードバンク活動に関する研究調査や講演、シンポジウムの開催などを行います。

One of the ways we are creating a food safety-net is through promoting food bank development. Our work includes public speaking, holding symposiums, conducting research, and participating in study sessions.

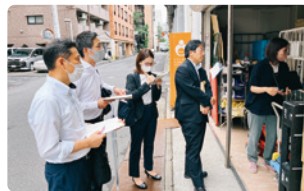


### Topic 1

## 農林水産省や消費者庁との意見交換 Opinion exchange with MAFF and CAA

農林水産省や消費者庁などフードバンク活動に関わる省庁との意見交換や施設見学などを実施しています。2023年には2HJの食品管理方法の説明や施設の見学の他、食品寄贈の促進、物流、財源、法的措置、衛生管理等に関してフードバンク団体が直面する課題について意見交換をしました。

In 2023, 2HJ actively engaged in exchanging opinions and conducting facility tours with ministries and agencies involved in food bank activities. These interactions facilitated active discussions on a wide range of topics, including logistics, finance, legal measures, and hygiene management.



農林水産省メンバーが倉庫を見学  
Members of MAFF toured the warehouse

### Topic 2

## 韓国のフードバンクを視察 Visiting a food bank in South Korea

9月に韓国のフードバンクであるKorea Foodbankを視察しました。最大保管倉庫である世宗中央物流センターやソウル広域フードバンクを訪問し、その仕組みや活動規模、使用しているシステム、今後の方針などについて多くの話を聞きました。

In September, 2HJ visited Korea Foodbank, a food bank in Korea, where we toured their largest storage warehouse and flagship food bank facility. During the visit, we learned about their initiatives, the scale of their activities, their operational systems, future plans, and more.



Korea Foodbankとのミーティング風景  
Meeting with Korea Foodbank conducted

### Topic 3

## 休眠預金を活用した防災減災事業 Disaster prevention and mitigation project using dormant deposits

休眠預金を活用し2022年から3か年計画でフードバンク団体等による、「災害時のフードバンク団体等による広域食の支援スキーム構築事業」を実施しています。2023年、中国地方と九州地方にてプロジェクトを展開。食の支援タイムラインを作成し、関連団体と研修勉強会を実施しています。

Since 2022, 2HJ and its affiliated food banks have been implementing the “Wide-area Food Support Project under emergency situations” for a duration of three years. In 2023, we expanded the project to include the Chugoku and Kyushu regions. Additionally, we also create a food support timeline to ensure the smoother project execution.



## Okinawa food pantry project 沖縄フードパンリー・プロジェクト

## 沖縄で地元団体と協働でフードパントリーをオープン

2HJ opened a food pantry in Okinawa

2023年11月よりフードバンクセカンドハーベスト沖縄と協働で沖縄県豊見城市に「セカンドハーベスト・フードパントリー」をオープン。店舗は利用者が必要な食品を選ぶショッピングスタイルとスマホアプリを用いた完全予約制の運営を採用しています。食の支援ニーズが継続的に高い沖縄で、短期・単発的に実施するこれまでの配布会とは違い、必要な時に食品が受け取れるフードパントリーを定着させることを目指しています。

In November 2023, 2HJ collaborated with Food Bank Second Harvest Okinawa, a local food bank in Tomigusuku City, Okinawa, to open the “Second Harvest Food Pantry.” This pantry operates on a shopping-style basis, allowing users to choose foods according to their needs. Additionally, users are requested to make full reservations through a smartphone app.



セカンドハーベスト・フードパントリー内観  
Interior of Second Harvest Food Pantry

### Topic

## 持続可能なパントリーを目指して For a sustainable food pantry

利用者からは「自分が好きなものを選んでよい」「子どもと一緒に選べる」という体験を通して、これまでの食糧支援とは違った新鮮さと充実感が得られたとの言葉が寄せられています。持続可能なフードパントリーを確立するために、今後は県内からの資金・食品の支援を増やしていく計画です。結(ゆい:助け合いの心)の精神が今なお息づく沖縄で、それが可能であると私たちは信じています。

Users have the freedom to select items they prefer and are welcome to bring their children along. These experiences diverge from traditional encounters with food pantries. Our aim is to garner local support from Okinawa in terms of food supply, finance, and other aspects to ensure the sustainability of our food pantry.



自分たちで好きな食品を選ぶ子どもたち  
Children choosing their favorite foods

## Others その他

## 世界的ロックバンドColdplayとコラボレーションを実施

Collaboration with global rock band “Coldplay” !

Coldplayは、ツアー先各国において「環境保護」「人道支援」それぞれの活動領域から1団体を選定し、コラボレーションのオファーをしています。2023年11月の日本ツアーでは人道支援団体として2HJが選ばれ、東京ドーム会場でブースを出展。また、ツアー先のボランティア受入団体として、ファンの皆さんが食品の仕分け作業やトラックの洗車などのボランティア活動に参加してくださいました。

Coldplay collaborates with selected local NPOs in each country during their concert tours. In 2023, 2HJ was chosen as the humanitarian aid organization for the Japan tour. As part of this collaboration, 2HJ had a booth at the Tokyo Dome venue, and fans had the opportunity to participate in volunteer activities organized by 2HJ.



東京ドームの2HJブース  
2HJ booth at the Tokyo Dome

# Food Donors (五十音順)

食品の寄贈で活動を支えてくださった皆さま(一部) We are very grateful to have these partners help us make our work possible.



アサヒグループ食品株式会社  
ASAHI GROUP FOODS,LTD.



アサヒ飲料株式会社  
ASAHI SOFT DRINKS CO., LTD



味の素株式会社  
Ajinomoto Co., Inc.



アリスタ フードソリューションズ  
ジャパン株式会社  
ARYZTA Food Solutions Japan Co., Ltd.



日清オイリオグループ株式会社  
The Nissin Oillio Group, Ltd.



日清シスコ株式会社  
NISSIN CISCO CO., LTD.



日清食品グループ  
NISSIN FOODS Group



株式会社日清製粉ウェルナ  
Nisshin Seifun Welna Inc.



イオンネクスト株式会社  
AEON Next Co., Ltd.



井村屋株式会社  
IMURAYA CO., LTD.



江崎グリコ株式会社  
Ezaki Glico Co., Ltd.



オイシックス・ラ・大地株式会社  
Oisix ra daichi



株式会社ニッスイ  
Nissui Corporation



株式会社 ニッポン  
NIPPON CORPORATION



株式会社日本アクセス  
NIPPON ACCESS,INC.



日本ケロッグ合同会社  
KELLOGG (JAPAN) G.K.



株式会社大塚商会  
OTSUKA CORPORATION



株式会社カタログハウス  
CATALOGHOUSE Ltd.



キッコーマン株式会社  
Kikkoman Corporation



キユーピー株式会社  
Kewpie Corporation.



日本生活協同組合連合会  
Japanese Consumers' Co-operative Union



日本たばこ産業株式会社  
Japan Tobacco Inc.



ネスレ日本株式会社  
Nestlé Japan Ltd.



ハーゲンダッツ ジャパン株式会社  
Häagen-Dazs Japan, Inc.



ケンコーマヨネーズ株式会社  
KENKO Mayonnaise Co., Ltd.



コープデリ生活協同組合連合会  
CO-OP DELI CONSUMERS'  
CO-OPERATIVE UNION



コカ・コーラ ボトラーズジャパン  
株式会社  
Coca-Cola Bottlers Japan Inc.



コストコホールセールジャパン  
株式会社  
Costco Wholesale Japan Ltd.



ハウス食品グループ  
HOUSE FOODS GROUP INC.



ひかり味噌株式会社  
HIKARI MISO Co., Ltd.



株式会社ブレナス  
Plenus Co.,Ltd.



ベル ジャパン株式会社  
Bel Japon K.K.



サントリーホールディングス株式会社  
Suntory Holdings Limited



株式会社セブン-イレブン・ジャパン  
SEVEN-ELEVEN JAPAN CO.,LTD.



ダノンジャパン株式会社  
Danone Japan Co.,Ltd.



株式会社ドール  
Dole Japan,Inc.



マルハニチロ株式会社  
Maruha Nichiro Corporation



丸美屋食品工業株式会社  
MARUMIYA SHOKUJIN  
KOGYO CO., LTD



株式会社 Mizkan  
Mizkan Co., Ltd.



株式会社ミトク  
MITOKU Co., Ltd.



株式会社中村屋  
NAKAMURAYA CO.,LTD.



株式会社なとり  
NATORI CO., LTD.



日仏貿易株式会社  
NICHIFUTSU BOEKI K.K.



株式会社ニチレイフーズ  
Nichirei Foods Inc.



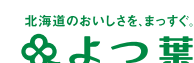
株式会社モスフードサービス  
MOS FOOD SERVICES, INC.



山崎製パン株式会社  
YAMAZAKI BAKING CO.,LTD.



雪印メグミルク株式会社  
MEGMILK SNOW BRAND Co., Ltd.



よつ葉乳業株式会社  
Yotsuba Milk Products Co.,Ltd.

# Financial Donors

寄付で活動を支えてくださった皆さま(一部) We are very grateful to have these partners help us make our work possible.

Diamond Partner ¥20,000,000 ~

## NU SKIN®

ニュースキン ジャパン 株式会社  
Nu Skin Japan Co., Ltd.

Gold Partner ¥5,000,000 ~

## Bloomberg

ブルームバーグ エル・ピー  
Bloomberg L.P.



グッドマンジャパン株式会社  
Goodman Japan Limited

Silver Partner ¥2,000,000 ~



コルテバ・アグリサイエンス  
Corteva Agriscience



株式会社大林組  
OBUYASHI CORPORATION



日本KFCホールディングス  
株式会社  
KFC Holdings Japan, Ltd.



アプライド マテリアルズ  
Applied Materials, Inc.

Bronze Partner ¥1,000,000 ~



株式会社西友  
Seiyu Co., Ltd.

Orinoco  
Foundation



株式会社  
ベーカリーシステム研究所  
Bakery System Expertise



株式会社Zendesk  
Zendek K.K.



アクサ・ホールディングス・ジャパン  
株式会社  
AXA Holdings Japan Co., Ltd.



ヴィーナ・エナジー／  
日本再生可能エネルギー株式会社



日本テキサス・インスツルメンツ  
合同会社  
Texas Instruments Japan Limited



株式会社ライフキャリアcircle  
Life Career Circle



株式会社高速  
KOHSEKI CORPORATION

Partner ¥500,000 ~

大和ハウス工業株式会社(大和ハウスグループ エンドレス募金)  
DAIWA HOUSE INDUSTRY CO., LTD.

森永乳業株式会社  
MORINAGA MILK INDUSTRY CO., LTD.

川口維新(日本維新の会 川口市議団)  
Kawaguchi Ishin(Japan Innovation Party)

株式会社キユーソー流通システム  
K.R.S. Corporation

ユーロモニターインターナショナルリミテッド  
Euromonitor International Limited

Donors ¥100,000 ~

ベル ジャパン株式会社  
Bel Japon K.K.

株式会社東京駆体  
TOKYOKUTAI Co., Ltd.

株式会社セブン&アイ・フードシステムズ  
Seven & i Food Systems Co., Ltd.

ファクトセット・パシフィック  
FactSet Pacific Inc.

株式会社三田ホールディング

加藤産業株式会社  
KATO SANGYO CO., LTD.

株式会社インフォーマート  
Infomart Corporation

Northleaf Capital Partners (Japan) K.K.

株式会社ジャーマン・インターナショナル  
Jarman International K.K.

株式会社イトアンドホールディングス  
EAT&HOLDINGS Co., Ltd

長谷川香料株式会社  
T. HASEGAWA CO., LTD.

フォーシーズ株式会社  
4C's

株式会社ババコーポレーション  
PAPA Corporation Co Ltd.,

聖オルバン教会  
St. Alban's Church

Tokyo Alumnae Chapter of Delta Sigma Theta Sorority, Inc.

アリサン有限公司  
Alishan Organic Center

NA&Company株式会社  
NA&Company Ltd.

サヴィルズ インベストメント マネージメント  
Savills Investment Management Asia Limited

グリフィスフーズ株式会社  
Griffith Foods K.K.

ケンコーマヨネーズ株式会社  
KENKO Mayonnaise Co., Ltd.

ソルダ有限公司

株式会社協和ロープ  
Kyowarope co., LTD.

正栄食品工業株式会社  
SHOEI FOODS CORPORATION

Delinian

モルガン・スタンレー  
Morgan Stanley

Individuals

2023年は多数の個人の方から総額45,619,645円の寄付を頂きました。皆様のご支援に感謝いたします。  
In 2023, we received donations from many individuals totaling 45,619,645 yen. We thank everyone for their support.



# Logistics Donors (五十音順)

物流支援で活動を支えてくださった皆さま(一部) We are very grateful to have these partners help us make our work possible.



アサヒロジスティクス株式会社  
AsahiLogistics CO.,Ltd



SBSホールディングス株式会社  
SBS Holdings, Inc.



キャリーネット株式会社  
CARRY-NET CO.,LTD.



鈴江コーポレーション株式会社  
SUZUE CORPORATION



株式会社ストレート  
straight co.ltd



田中商事株式会社  
TANAKA CO.,LTD.



ニチレイロジグループ  
Nichirei Logistics Group, Inc.



日本パレットレンタル株式会社  
Japan Pallet Rental Corporation(JPR)

# In-kind Donors (五十音順)

様々な形で活動を支えてくださった皆さま(一部) We are very grateful to have these partners help us make our work possible.



株式会社高速  
KOH SOKU CORPORATION



株式会社セブン-イレブン・ジャパン  
SEVEN-ELEVEN JAPAN CO.,LTD.



株式会社バリューブックス  
VALUE BOOKS



インサイド・ジャパン・ツアーズ・リミテッド  
InsideJapan Tours

## 2023年度の寄付のお礼

皆さまのおかげで2023年も多くの食を必要とする方々に食品を提供することができました。

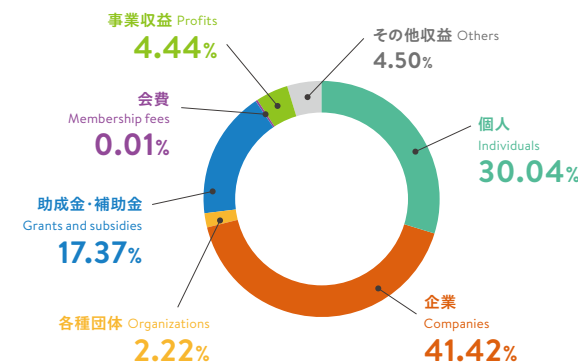
皆さまのご支援・ご協力に心よりお礼申し上げます。

2HJ was able to provide food to many people in need in 2023.

Thank you very much for your support and cooperation.

### 会計報告サマリー Financial Report Summary

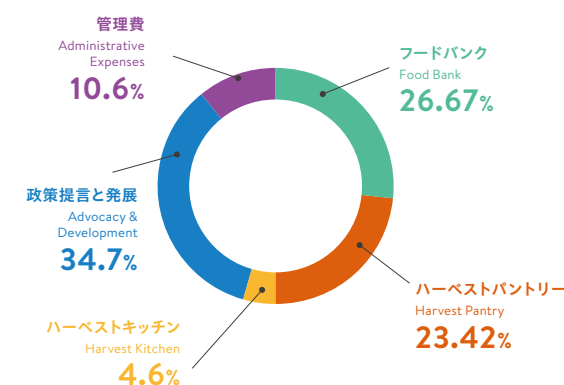
#### 経常収益内訳 Revenue



2HJの活動は、寄付金や助成金・補助金により支えられています。収益のうち、個人や企業からの寄付金が全体の7割以上を占めています。

Activities of 2HJ have been supported by contributions, grants, and subsidies. Over 70% of 2HJ's revenue comes from donations from individuals and companies.

#### 経常費用内訳 Expenditure



2HJは、収益のうち9割を「フードバンク」「ハーベストパントリー」「ハーベストキッチン」「政策提言と発展」の主要な活動のために支出しています。

2HJ allocated 90% of its revenue to main activities, including Food Bank operations, Harvest Pantry, Harvest Kitchen, and Advocacy & Development initiatives.

#### お知らせ Information

#### 2024年度より年会費10万円(一口)の企業向け賛助会員制度を開始します。

2HJ introduces "Supporting membership" for companies with an annual membership fee of 100,000 yen (one unit) in 2024.

今回、新しく賛助会員制度を設けることで企業パートナーの方々と通年でのコミュニケーション機会を更に活性化し、ご意見をいただきながら共にフードセーフティネット構築を目指したいと考えています。

We aim to establish year-round communication with corporate partners to collectively strengthen the food safety net.

#### 会員特典

2HJウェブサイトでのご紹介、2HJ主催の意見交換会、シンポジウム等のイベントの優先案内等  
We provide priority registration for various events organized by 2HJ.

#### お問い合わせ

お問い合わせは、特設ページの問い合わせフォームからご連絡ください。 <https://member.2hj.org>  
2HJ Supporting Membership site is written in Japanese only.



1. 活動計算書

Statement of Activities

(単位:円 / In Yen)

科目 / Description		金額 / Amount		
I 経常収益 Revenue				
1 受取会費 Membership Fees			20,000	
2 受取寄付金 Contributions	受取寄付金 Donation	114,223,340		
	ボランティア受入評価益 Estimated Value of Volunteer Services	21,392,973	135,616,313	
3 受取助成金等 Subsidy			26,928,773	
4 事業収益 Profits	協力金・講演料・業務委託金 Sponsorship, Outsourcing Fee & Lecture Fee		6,876,330	
5 その他収益 Others	受取利息・為替差益・雑収益 Interests, Foreign Exchange Gains & Miscellaneous		6,975,443	
経常収益計 Total Revenue				176,416,859
II 経常費用 Expenditure				
1 事業費 Operating Expenses	(1) 人件費 Personnel Expenses	スタッフ人件費 Staff	64,419,607	
		ボランティア評価費用 Estimated Value of Volunteer Services	21,392,973	85,812,580
	(2) その他経費 Other Expenses			92,720,928
	事業費計 Total Operating Expenses			178,533,508
2 管理費 Administrative Expenses	(1) 人件費 Personnel Expenses	スタッフ人件費 Staff	12,974,763	
	(2) その他経費 Other Expenses		5,011,451	
	管理費計 Total Administrative Expenses			17,986,214
経常費用計 Total Expenditure				196,519,722
当期経常増減額 Ordinary Profits				-20,102,863
III 経常外収益 Non-recurring Income			199,999	
経常外収益計 Total				199,999
IV 経常外費用 Non-recurring Expenses			29,532,843	
経常外費用計 Total				29,532,843
当期正味財産増減額 Changes in Net Assets				-49,435,707
前期繰越正味財産額 Net Assets, Beginning of Year				337,640,745
次期繰越正味財産額 Net Assets, Ending of Year				288,205,038

※計算書類の作成は、東京都に提出する活動報告書の書式に則り、NPO法人会計基準によっています。

※固定資産の減価償却は、建物は旧定額法、その他の有形固定資産は定率法、無形固定資産は定額法によっています。

※ボランティアによる役務の評価は東京都の最低賃金を参考にしています。

※寄贈された食品の評価額は、今年度は計上しないこととしました。

※消費税等の会計処理は税込法によっています。

※The financial statements are prepared in accordance with NPO accounting standards.

※Depreciation of fixed assets: old straight-line method for building; declining balance method for the other tangible assets; and straight-line method for intangible assets.

※The evaluation of services provided by volunteers is based on the minimum wage in Tokyo.

※The value of donated food was not recorded this year.

※Consumption tax is included in financial statements.

2. 貸借対照表

Balance Sheet

As of December 31, 2023

(単位:円 / In Yen)

科目 / Description		金額 / Amount		
I 資産の部 Assets				
1 流動資産 Current Assets	現金・預金 Cash and Bank	276,406,004		
	前払費用 Prepaid Rent & Insurance	7,179,233		
	立替金 Accounts receivable	15,763	283,601,000	
2 固定資産 FixedAssets	建物付属設備 Structures	4,198,904		
	有形固定資産 Tangible Assets		6	
	車両運搬具 Vehicles			
	什器備品 Furnitures & Fixtures	3,643,517	7,842,427	
	無形固定資産 Intangible Assets	3,411,676	3,411,676	
	投資その他の資産 Investment	敷金 Deposits	5,991,000	5,991,000
資産合計 Total Assets				300,846,103
II 負債の部 Liabilities				
1 流動負債 Current Liabilities	未払金 Accounts Payable	6,196,437		
	未払費用 Account Payable-salaries	5,276,528		
	預り金 Withholdings	1,168,100	12,641,065	
負債合計 Total Liabilities				12,641,065
III 正味財産の部 Net Assets				
前期繰越正味財産 Net Assets, Beginning of Year			337,640,745	
当期正味財産増減額 Changes in Net Assets			-49,435,707	
正味財産合計 Total Net Assets				288,205,038
負債及び正味財産合計 Total Liabilities & Net Assets				300,846,103

独立監査人の監査報告書(要約)

Independent Auditor's Report Summary

(This report was originally written in Japanese. Second Harvest Japan translated the report into English)

特定非営利活動法人セカンドハーベスト・ジャパン 理事長 / ベーレス・ジャーン・クレヴェン 殿  
To Second Harvest Japan Board Chair / BAYLES JOHN CRAVEN

私は、特定非営利活動法人セカンドハーベスト・ジャパンの2023年1月1日から2023年12月31日までの計算書類、すなわち、活動計算書、貸借対照表、個別注記表及び財産目録について監査を行った。この計算書類の作成責任は理事者にあり、私の責任は独立の立場から計算書類に対する意見を表明することにある。この監査に当たって、一般に公正妥当と認められる監査基準に準拠して監査を行った。監査の結果、当該計算書に係る期間の財産及び損益の状況を適正に表示しているものと認める。なお、特定非営利活動法人セカンドハーベスト・ジャパンと私との間に利害関係はない。

I have audited the accompanying financial statements of Second Harvest Japan, which comprise the statement of activities for the year ended December 31, 2023 and the balance sheet and the list of assets as at December 31, 2023, and the notes to the financial statements. The board of directors are responsible for these financial statements. My responsibility is to express an opinion on these statements from my independent position. I conducted my audit in accordance with generally accepted auditing standards. As a result of my audit, I admit that the financial statements above fairly present Second Harvest Japan's financial position. I have no vested interests with Second Harvest Japan.

作成日: 2024年2月9日 事務所名称: 中島統吾公認会計士事務所 公認会計士  
Togo Nakajima, Certified Public Accountant February 9, 2024





2018年に認定NPO法人として認定されたセカンドハーベスト・ジャパンの認定有効期間が2023年に更新されました。

Second Harvest Japan, certified as an NPO corporation since 2018, has had its certification validity period renewed in 2023.



## 日本フードバンク連盟

Alliance of Japan Foodbanks

認証団体

セカンドハーベスト・ジャパンは

日本フードバンク連盟の認証団体です。

We are a certified member of the Alliance of Japan Foodbanks.



セカンドハーベスト・ジャパンは、アカウンタビリティ・セルフチェック2021マークを取得しています。

We were approved for Accountability Self-Check 2021.



# SECOND HARVEST

セカンドハーベスト ジャパン

## 認定NPO法人 セカンドハーベスト・ジャパン

〒111-0053 東京都台東区浅草橋4-4-4 並河ビル1F

## Second Harvest Japan

Namikawa Bldg., 1F, Asakusabashi 4-4-4, Taito-ku,  
Tokyo, Japan 111-0053

TEL: 03-5822-5371



<https://2hj.org>



 Facebook



 X(Twitter)