

## ANNUAL REPORT

# 2019

これからの展望・活動報告

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS



# Food for all people

すべての人に、  
食べ物を。



2020年、私たちにとって、非常に困難な時期が続いています。コロナウィルスの感染拡大による世界的なパンデミックは、今も、国内外で大きな不安や混乱を生み出し続けています。セカンドハーベスト・ジャパンが、過去18年間に直面した他の自然災害とは異なり、私たちは長期にわたってその活動の中で、スタッフやボランティアの皆さんが感染するかもしれないというリスクにさらされています。私は、CEOとしてこの事実を大変重く捉えており、また、同時に、私たちの活動が、これまで以上に重要な「公共資産」であると感じています。

「Tokyo 2020:10万人プロジェクト」は、私たちの文化に沿った、私たちが誇りを持って世界に示すことができるフードセーフティネットを構築するための主力プロジェクトです。今年、私たちにとって想定外の出来事が、その目標達成に対して影響を与えています。同時に、より多くの人が、フードセーフティネットの必要性和価値を理解するようになっています。同時に、より良い社会とするための理解とビジョンを共有するパートナーや協力者も増えています。私たちは一人で活動をしているのではないのです。

今、私たちは、大いなる危機と未知の状況に直面しています。しかし、私たちが一つになり、互いに向き合った時、より良い明日を皆で信じる時、そこには希望が生まれます。希望の先には、日本中、どこにいても、誰もが十分な食物を得ることができるという私たちの夢の実現が見えてきます。私たちが共に協力すれば、必ず、それを可能にすることができるのです。

So far, 2020 has proven to be an especially challenging time. The worldwide corona pandemic continues to create a great uncertainty both domestically and internationally. Unlike other natural disasters we have responded to in the last 18 years, we are in midst of the disaster and there is a real risk that staff and volunteers could become sick. Those are things that weigh heavily on me as the CEO. At the same time, I feel more than ever our services are an essential public asset.

Tokyo 2020: Food for 100,000 was our flagship project to create a food safety-net that matched our culture and that we could be proud of and show the world. While events beyond our control have influenced the realization of that goal this year, more people are coming to understand the need and value of such a safety-net. With that comes more partners and collaborators who share that understanding and vision for a better society. We do not do this work alone.

Times of crisis and unknowns challenge us all. But when we come together; when we turn to each; and when we trust in a better tomorrow then hope comes alive. From hope springs the belief that we can realize our dream that people everywhere in Japan will have enough food. You and I can together can make that possible.



創立者 / Founder / CEO  
マクジルトン・チャールズ  
Charles E. McJilton  
2020年4月11日

Charles



# Second Harvest Japan By the Numbers 2019

数字で見るセカンドハーベスト・ジャパン

## Our cost per serving

1食あたりの費用



= **25** JPY\*\*  
円\*

1食(=237g)を提供する為にかかる平均費用は25円(2019年のデータに基づく)。

Our average cost per serving was ¥25.

## Total number of equivalent servings

提供した合計食数(換算数)



× **3,564,903** servings\*  
食\*

企業や個人の皆さまから寄贈された多くの食品。これを食数に換算すると、その数3,564,903食に相当します。  
Thanks to the support of companies and individuals, we were able to deliver the equivalent of 3,564,903 servings. More than 3.5 million reasons to say arigatou.

## Retail value of food delivered

配布した食品の小売価格

**1,073,085,336** JPY  
円



## Volunteer hours

ボランティア活動時間



**36,278** hours  
時間

私たちの活動全てにおいて、ボランティアの方々にご協力いただいています。セカンドハーベスト・ジャパンでは1年間にこれだけの「時間の寄付」を頂戴しました。

It is incredible how many hours were donated to us in just one year. We are deeply grateful to our volunteers.

## Volunteer drivers

ドライバーボランティア



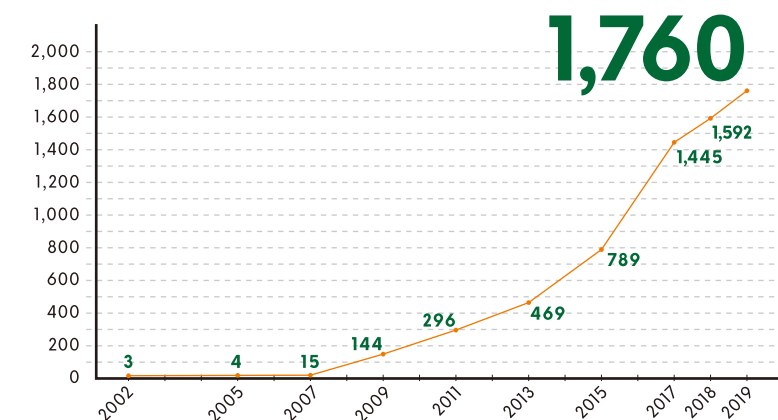
約 **7** Full-time staff  
人分(フルタイムスタッフ)

食品の引き取りや倉庫での管理、配送を担うドライバー・ドライバーアシスタント。このボランティアの活動時間は、フルタイムスタッフ約7人分に相当します。

Drivers are our first ambassadors. They donated time equivalent to seven full-time staff. These volunteers play a key role in making sure donated food gets to the welfare agencies, nonprofits, and faith-based groups.

## Number of companies that signed MOUs with us

食品を提供してくれる企業/団体数(合意書数)の推移



私たちは食品を提供してくださる企業・団体と合意書(寄贈品授受に関わる契約)を締結しています。活動を開始した2002年当初はわずか3か所だった食品提供企業・団体は、2009年7月に100に、現在では1,000を超えるまで増えました。

In 2007 only 15 companies had signed a donor MOU. By the end of December 2019 this number exceeded 1,700. All through building trust one company at a time.



# Core Programs 4つのプログラム

01

## Harvest Central Kitchen

ハーベストセントラルキッチン

ハーベストキッチンは寄贈された食品を調理し、生活が困窮している方々へ暖かい食事を提供する活動です。毎週実施される活動日には参加する多くのボランティアの協力を得て、上野公園での配食を行っています。また、行政やNPOと連携しひとり親世帯や学習支援施設へのお弁当配布を行なっています。

Harvest central kitchen not only produces hot meals for Ueno Park each Saturday as we have done since 2003, we also prepare and deliver bento to after-school programs and single mothers several times a week.



©Nagisa Kamiya

02

## Harvest Pantry

ハーベストパントリー

個人世帯を対象に緊急食料支援を行う活動です。行政や社会福祉協議会、NPOなどの相談機関と連携し、様々な事情で食品が必要となった方々へ食品を提供しています。活動は食品を直接手渡す「パントリーピックアップ」と、食品の詰め合わせを発送する「パントリーパッケージ」があります。

We provide groceries (perishable and nonperishable food) through three different programs: direct pickup at our warehouse, food boxes, and mobile pantry.



©Natsuki Yasuda

03

## Food Bank

フードバンク活動

フードバンク活動は全てのプログラムの基盤です。企業などの食品サポーターから、品質には問題がなく賞味期限も残っているにも関わらず様々な理由で廃棄されてしまう食品を大口で寄贈していただき、提供先のニーズを調整しながら、NPOや福祉施設、教会などへ食品を提供しています。

This is our core activity. Each month we distribute fresh, frozen, and nonperishable food to 260 welfare agencies, NPOs, and faith-based groups in Kanto area as well as members of Alliance of Japan Foodbanks.



©Natsuki Yasuda

04

## Advocacy & Development

政策提言と発展

フードセーフティネットを構築するため、フードバンク活動の普及と発展を推進しています。日本中を訪ね、地方でフードバンクを始める方々へ支援を行う他、フードバンク活動に関する研究調査や講演、シンポジウムの開催などを行います。

One of the ways we are creating a food safety-net is through promoting food bank development. Our work includes public speaking, holding symposiums, conducting research, and participating in study sessions.



07

06





# Food for 100,000 Tokyo 2020

10万人プロジェクトとは、セカンドハーベスト・ジャパン(2HJ)が、企業や行政、NPO、宗教団体などと協働し、フードセーフティネットとなる「食品の受け渡し場所＝フードパントリー」をみなさんと築き、2020年の1年間だけで、東京都内で10万人に対し「生活を支えるのに十分な食べ物」を渡すことを目標としています。食べ物に困ったとき、住まいの近くに、食品がすぐに受け取れる場所がある。そんな社会を、共に目指しましょう。

We are working with food companies, corporations, local and national government agencies, NPOs, and faith-based groups to create a food safety net. The goal in 2020 is to provide 100,000 people in Tokyo with "enough food to support their lives." We envision a society where food is accessible in your own community. Together we can create such a society.

## Topics 01

### まだまだ足りないフードパントリーの数

#### Insufficient Food Pantries

10万人プロジェクトでは生活を支えるのに十分な食べ物を渡す体制を築きます。しかし、その要となるフードパントリーは海外の都市と比べてもまだまだ少ないのが現状です。東京でのゴールは2020年、73ヶ所のフードパントリー設置です。The aim of this project is to create a safety-net to provide people with enough food to support their daily lives. At this time the number of food pantries is still very small compared to other metropolitan cities overseas. Our goal is to have 73 locations in Tokyo by the end of 2020.



設置数と目標数 Number of pantries and targets (2020年2月時点)



海外主要都市にある食料支援が受けられるフードパントリーなどの数 (2018年)  
Food pantries in major cities



## Topics 02

### 東京、埼玉、神奈川における パントリー例

Pantries in Tokyo, Saitama and Kanagawa

東京、埼玉、神奈川では、それぞれ地域のニーズに応じたフードパントリーが立ち上がっています。特に埼玉においては、埼玉県との協働により予想以上のスピードで拠点の立ち上げがなされ、現在、それぞれが食の支援を必要とする利用者への食品を提供しています。

Food pantries have been launched in these areas to meet local needs. Due to strong support from Saitama Prefectural officials there was much faster development of new food pantries. Strong leadership like this can make a huge difference in getting food to those in need.



2HJ神奈川拠点内直営フードパントリー、他団体にも食品提供をしています。

We operate a food pantries as well as provide food to agencies and organizations.



2HJ埼玉拠点では10トン車まで荷受け可能。  
Food Pantry in Saitama.

## Topics 03

### 賛同していただける 企業・団体からの協賛を募集

Corporate Sponsorship

「東京2020:10万人プロジェクト」に賛同いただける企業・団体からの協賛を募集しています。フードセーフティネットの整備により、寄付企業は、廃棄処分費用を節約できる一方、地域社会にとっては大きな経済的利益を生みます。1口10万円の協賛金は、物流、IT、人員配置等に向けられます。Corporations partner with us to make this project possible. Their partnerships helps reduce their own disposal costs while at that same creating significant economic impact through the delivery of surplus food. It is a win-win relationship. Support goes towards logistics, IT, staffing, and other costs related to getting food to those in need.

▶ For more information

10万人プロジェクト 協賛スポンサー

search

<http://2hj.org/100000pj/sponsor/>

### Sponsors 協賛企業/団体 (2019年)

社会福祉法人一路会  
Social Welfare Juridical Person Ichirokai

ケンコーマヨネーズ株式会社  
KENKO Mayonnaise Co., Ltd.

Fitトレード&マーケティング合同会社  
Fit Trade & Marketing LLC

国分グループ本社株式会社  
KOKUBU GROUP CORP.

東京海上日動あんしん生命保険株式会社  
Tokio Marine&Nichido Life Insurance Co.,Ltd.

株式会社モスフードサービス  
MOS FOOD SERVICES, INC.

正栄食品工業株式会社  
SHOEI FOODS CORPORATION

ハーゲンダッツ ジャパン株式会社  
Häagen-Dazs Japan, Inc.



# Next Steps



## Food for 100,000 Tokyo 2020

10万人プロジェクトのこれから

10万人プロジェクトは、2020年を一つのマイルストーンとしていますが、フードセーフティネットの構築自体はその後も継続して取り組みを進めていきます。そのためにも、これまでの活動で明確になった課題への取り組みが重要となり、各ステークホルダーを巻き込んだ形での活動を拡充する必要があると考えています。

Although we set 2020 as a milestone for this project, our work to develop a food safety-net will continue. It is important that we build on what we have accomplished thus far and to address those issues that have arisen since we first set this goal in 2013. We believe this is possible with wider engagement of all our stakeholders.

Challenge  
01

### フードパントリー数の拡大、サービス内容の充実

Increase the number of pantries and their services

2HJは2020年以降も継続して、東京、埼玉、神奈川においてのフードパントリーの立ち上げを通して拠点数を増やし、かつそれぞれの拠点においての取り組み内容を充実させるための支援を実施していきます。

Demonstrate the need for pantries and engage stakeholders to open new locations in Tokyo, Saitama, and Kanagawa.



Challenge  
02

### 食品の調達拡大

Increase the volume of food donations

10万人へ十分な食品を提供するためには4730トンもの食品が必要となります。食品関連企業様の確固たる信頼を得るため、食品衛生管理、物流・在庫管理の一段のレベルアップが必須条件です。

4,730 tons of food is needed to support 100,000 people. To access more food we will raise our operational standards, improve logistics, and further develop our inventory management systems.



# Future of Second Harvest Japan

セカンドハーベスト・ジャパンのこれから

セカンドハーベスト・ジャパンの目指す姿は、警察、病院、消防署と同じく、「公共の資産」として、専門の機能や設備、それらを運営するための適切な知識を持った人員を備え、人々が安心して生活を営むための存在として社会の中で一般化されることです。食べることに困る事態が生じた時に直接食品を届けるフードパントリー活動を拡大し、フードセーフティネットを構築すると同時に、食品を提供する企業と、受け取る施設・団体の間をつなぐフードバンクの基幹流通を作るフードライフラインの強化を促進していきます。

We are a "public asset" just like the local koban, fire station, hospital, and library. While we are privately funded, we have specialized functions and equipment as well as professional staff to serve the general public. Our goal is that people will feel at ease in using our services just as one would with any type of public asset. We believe that with the expansion of more food pantries, access to food will become easier for those in need. We see this as one step in creating a food safety-net. Lastly, we strongly believe in collaborating with a wide group of stakeholders. Each of us has something to contribute. And each of us will benefit when we have a society where people have enough food.

New

## marugohan

A new style of market

新しいスタイルのフードパントリー

2019年11月から本格始動した全く新しいスタイルのフードパントリー「marugohan(まるごはん)」は、利用者が快適な環境下で自らが必要な食品を選択し、その感謝の気持ちを社会貢献を通じて社会に還元するというもの。活動開始後約3ヶ月で、539名がメンバーに登録、会員ユーザーの体験伸び人数は2532名、提供した食品の総量は27トンを超えました。

We officially opened marugohan market in November 2019. Members can "shop" for what they need in a comfortable shop atmosphere. And instead of paying with cash they give back to society through some action. In our first three months approximately 539 people became a member and we had 2,532 visits. Over 27 tons of food was distributed through marugohan.



marugohan

search

<https://marugohan.jp>



# Food Donors

食品の寄贈で活動を支えてくださった皆さま（一部）

We are very grateful to have these partners help us make our work possible.



キューピー株式会社  
Kewpie Corporation.



ケンコーマヨネーズ株式会社  
KENKO Mayonnaise Co., Ltd.



国分グループ本社株式会社  
KOKUBU GROUP CORP.



株式会社ドール  
Dole Japan, Inc.



日仏貿易株式会社  
NICHIFUTSU BOEKI K.K.



株式会社日本アクセス  
NIPPON ACCESS, INC.



日本ケロッグ合同会社  
KELLOGG (JAPAN) G.K.



日本たばこ産業株式会社  
Japan Tobacco Inc.



西友／ウォルマート・ジャパン  
SEIYU/Walmart Japan



株式会社ニチレイフーズ  
Nichirei Foods Inc.



日本水産株式会社  
Nippon Suisan Kaisha, Ltd.



ネスレ日本株式会社  
Nestle Japan Ltd.



ハーゲンダッツ ジャパン株式会社  
Häagen-Dazs Japan, Inc.



ハウス食品グループ本社株式会社  
House Foods Group Inc.



株式会社プレナス  
Plenus Co., Ltd.



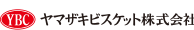
山崎製パン株式会社  
YAMAZAKI BAKING CO., LTD.



日本生活協同組合連合会  
Japanese Consumers' Co-operative Union



株式会社モスフードサービス  
MOS FOOD SERVICES, INC.



ヤマザキビスケット株式会社  
YAMAZAKI BISCUITS CO., LTD



株式会社ロッテ  
Lotte Co., Ltd.



アサヒ飲料株式会社  
ASAHI SOFT DRINKS CO., LTD



アサヒグループ食品株式会社  
ASAHI GROUP FOODS, LTD.



株式会社イトーヨーカ堂  
Ito-Yokado Co., Ltd.



江崎グリコ株式会社  
Ezaki Glico Co., Ltd.



オイシックス・ラ・大地株式会社  
Oisix ra daichi

株式会社朝日 / ASAHI AND CO., LTD.

アリスタフードソリューションズジャパン株式会社 / ARYZTA Food Solutions Japan Co., Ltd.

岩田醸造株式会社 / KOH-ITTEN IWATA Co., Ltd

MCプロデュース株式会社 / MCPRODUCE CO., LTD

サントリーホールディングス株式会社 / Suntory Holdings Limited

株式会社 中村屋 / NAKAMURAYA CO., LTD

株式会社なとり / NATORI CO., LTD.

株式会社ハートフード / Heartfood co., ltd

パルシステム生活協同組合連合会 / Palsystem Consumers' Co-operative Union

ひかり味噌株式会社 / HIKARI MISO Co., Ltd.

メトロ キャッシュ アンド キャリー ジャパン株式会社 / METRO Cash & Cary Japan K.K.

ヤマサ醤油株式会社 / YAMASA CORPORATION

有楽製菓株式会社 / YURAKU CONFECTIONERY CO., LTD.

## Emergency Food Supplies 防災食品ドナー



株式会社オリエンタルランド  
Oriental Land Co., Ltd



東京ガス株式会社  
TOKYO GAS CO., LTD.



東京都住宅供給公社  
Tokyo Metropolitan  
Housing Supply Corporation



みずほフィナンシャルグループ  
Mizuho Financial Group, Inc.



コカ・コーラ ボトラーズジャパン  
株式会社  
Coca-Cola Bottlers Japan Inc.



コストコホールセールジャパン  
株式会社  
Costco Wholesale Japan Ltd.



株式会社スミフルジャパン  
Sumifru Japan Corp.



株式会社セブン・イレブン・ジャパン  
Seven-Eleven Japan Co., Ltd.



テーブルマーク株式会社  
TableMark Co., Ltd.



# Financial Donors

寄付で活動を支えてくださった皆さま (一部)

We are very grateful to have these partners help us make our work possible.

Diamond Partner	¥20,000,000以上
Gold Partner	¥15,000,000以上



ニュー スキン ジャパン 株式会社  
Nu Skin Japan Co., Ltd.



西友／ウォルマート・ジャパン  
SEIYU/Walmart Japan

Silver Partner	¥5,000,000～7,000,000
----------------	----------------------

SUPPORTED BY



An Expo 2020  
Dubai Initiative

Anonymous Corporate Donor

Bronze Partner	¥1,500,000～3,000,000
----------------	----------------------



Google



J.P.モルガン  
J.P. Morgan



PIMCO

連合愛のカンパ

連合愛のカンパ



プリンシパル・グローバル・インベスターズ株式会社  
Principal Global Investors (Japan) Ltd.

Partner	¥750,000～1,500,000
---------	--------------------



ジョンソン・エンド・ジョンソン日本法人グループ  
Johnson & Johnson  
Family of Companies in Japan



ブルームバーグ エル・ピー  
Bloomberg L.P.

Orinoco  
Foundation



Tokyo American Club  
Women's Group



アプライド マテリアルズ  
Applied Materials, Inc.



株式会社セブン&アイ・フードシステムズ  
Seven & I Food Systems Co., Ltd.



株式会社Casa  
Casa Inc.

Donors	¥250,000～750,000
--------	------------------

エイブリー デニソン株式会社 / Avery Dennison Japan K.K.  
心ケア東京  
エクスペディア グループ / Expedia Group  
Dell Technologies  
日本エア・リキード / Air Liquide  
株式会社キューズ / Q's Inc.  
The Ritz-Carlton, Tokyo and The Park Residences at The Ritz-Carlton, Tokyo.  
グリフィズフーズ株式会社 / Griffith Foods K.K.  
キュービーグループ マッチングギフト「Q P e a c e」 / Kewpie Group Matching Gift QPeace  
ブラックロック・ジャパン株式会社 / BlackRock Japan Co., Ltd.  
モルガン・スタンレー / Morgan Stanley  
トレジャリーワインエステーツジャパン株式会社 / Treasury Wine Estates Japan  
サイモンクリッピングテール  
Cartus  
パナック株式会社 / PANAC CO.,LTD

Others	¥100,000～250,000
--------	------------------

DLA PIPER  
株式会社セールスフォース・ドットコム / salesforce.com Co., Ltd.  
インベスコ・アセット・マネジメント株式会社 / Invesco Asset Management (Japan) Limited  
フォーシーズ株式会社 / 4c's Co., Ltd.  
エコネックス株式会社





# Logistics Donors

物流支援で活動を支えてくださった皆さま（一部）

We are very grateful to have these partners help us make our work possible.

(50音順)

 アサヒ ロジスティクス 株式会社

アサヒロジスティクス株式会社  
asahilogistics

 SBS GROUP  
For Your Dreams.

SBSホールディングス株式会社  
SBS Holdings, Inc.

 CNC  
CARRY NET CO.

キャリーネット株式会社  
CARRY-NET CO.,LTD.



株式会社ストレート  
straight

 ニチレイロジグループ

ニチレイロジグループ  
Nichirei Logistics Group, Inc.

 ACCESS

株式会社 日本アクセス  
NIPPON ACCESS,INC.

 JPR 日本パレットレンタル株式会社

日本パレットレンタル株式会社  
Japan Pallet Rental Corporation



# In-kind Donors

様々な形で活動を支えてくださった皆さま（一部）

We are very grateful to have these partners help us make our work possible.

(50音順)

 APPLIED  
MATERIALS®

アプライド マテリアルズ  
Applied Materials, Inc.

SUPPORTED BY



An Expo 2020  
Dubai Initiative

 Casa

株式会社Casa  
Casa, Inc.



株式会社カーブスジャパン  
Curves Japan Co., Ltd.

愛は食卓にある。  
 kewpie

キューピー株式会社  
Kewpie Corporation

Global International  
Indian School, Tokyo



清泉インターナショナルスクール  
Seisen International School.



株式会社セールスフォース・ドットコム  
salesforce.com Co., Ltd.

 secondharvest  
asia

Second Harvest Asia



DHLグローバルフォワーディング  
ジャパン株式会社  
DHL Global Forwarding Japan K.K.

 VB  
VALUE BOOKS

株式会社バリューブックス

beacon  
communications

フランシスカン・  
チャペルセンター

Franciscan Chapel Center



ヘルピング  
ハズ

ヘルピングハズ  
Helping Hands

 RING BELL

リンベル株式会社  
RING BELL Co.,Ltd



1. 活動計算書 (簡易版) Revenue and Expenses The following is a short version of the Statement of Activity

(単位:円 / In Yen)

科目 / Description		金額 / Amount		
I 経常収益 Revenue				
1 受取会費 Membership	入会金・会員受取会費 Annual fees	74,000	74,000	
	受取寄付金 Cash	105,992,430		
2 受取寄付金 Donations	寄贈食品受入評価益 Retail value of donated food	1,073,085,336		
	ボランティア・プロボノ受入評価益 Value of Volunteer hours and pro bono services	38,465,664	1,217,543,430	
3 補助金収入 Grants	助成金 Government grants	5,095,000	5,095,000	
4 事業収益 Income Generating	事業収益(講演取材・協力金・協賛金) Public speaking and advocacy	9,220,832	9,220,832	
5 その他収益 Other Income	受取利息 Interest	17,798		
	雑収入 Miscellaneous	198,481	216,279	
経常収益計 Total Revenue				1,232,149,541
II 経常費用 Expenses				
1 事業費 Operating Expenses	ボランティア・プロボノ評価費用 Value of Volunteer hours and pro bono services	36,620,684		
	(1) 人件費 Personnel			
	スタッフ他人件費 Staff compensation	47,430,810		
	人件費計 Total personnel value	84,051,494		
	(2) その他経費 Operations	1,128,091,614		
事業費計 Total Operating Expenditure			1,212,143,108	
2 管理費 Administrative Expenses	ボランティア・プロボノ評価費用 Value of Volunteer hours and pro bono services	1,844,980		
	(1) 人件費 Salaries			
	スタッフ他人件費 Staff compensation	12,258,222		
	人件費計 Toal personnel value	14,103,202		
	(2) その他経費 Administrative	5,478,037		
管理費計 Total Administrative Expenses			19,581,239	
経常費用計 Total Expenses				1,231,724,347
当期経常増減額 Difference				425,194
III 経常外収益 Non-recurring Gain				
	固定資産売却益 Gain on sales of fixed assets	0		
	前渡金償却損 Advance payment loss	0		
経常外収益計 Total Non-recurring Gain				0
IV 経常外費用 Non-recurring Expenses				
経常外費用計 Total Non-recurring Expenses				0
税引前当期正味財産増減額 Pretax Increase of Net Assets				425,194
法人税、住民税及び事業税 Corporate Tax, Resident Tax and Business Tax				0
当期正味財産増減額 Increase of Net Assets				425,194
前期繰越正味財産額 Beginning Balance of Net Assets				89,153,771
次期繰越正味財産額 Ending Balance of Net Assets				89,578,965

※計算書類の作成は、東京都に提出する活動報告書の書式に則り、NPO法人会計基準によっています。※固定資産の減価償却は、建物は旧定額法、その他の有形固定資産は定率法、無形固定資産は定額法によっています。※消費税等の会計処理は税込法によっています。※食品の価値の決定は、ドナーの公に入手可能な情報と私たちに届けられた体重に基づいて実際の価値を計算する外部の専門家と共同で行われました。寄贈された食品の評価は寄贈企業の提供資料をもとに重量上位5品目の小売価格を調べ、1kg当たりの平均小売価格を算定し、その100%を評価額として計上しています。※ボランティアの役務の評価は東京都の最低賃金を基準に算定しています。※活動計算書および事業別収支の詳細は、当団体ウェブサイトでご覧いただけます。

※The financial statements were made following the NPO standard using the templates required by the Tokyo Metropolitan Government. ※Depreciation of fixed asset: old straight-line method for building; declining balance method for physical fixed asset; and straight-line method for non-physical asset. ※Consumption tax is included in Financial Statements. ※Determining the value of food was done in conjunction with outside professionals who calculated the actual value based on the donor's publicly available information and the weight delivered to us. ※Evaluation of the services of volunteers are based on the minimum wage in Tokyo. ※Financial Statements, Revenue and Expenditure of each business are available at the web site of 2HJ.

2. 貸借対照表 Statement of Financial Position As of December 31, 2019

(単位:円 / In Yen)

科目 / Description		金額 / Amount		
I 資産の部 Assets				
1 流動資産 Current Assets	現金預金 Cash Equivalent	71,246,043		
	立替金 Advanced Expenses	140,854		
	未収入金 Accout Receivable	1,342,465		
	仮払金 Suspense Payment	0		
	前払費用 Prepaid Expenses	6,079,200		
流動資産合計 Total Current Assets			78,808,562	
2 固定資産 Non-current Assets	建物付属設備 Equipments Attached to Buildings	23,360,771		
	車両運搬具 Vehcles	481,693		
	什器備品 Equipment and fixtures	1,963,215		
	有形固定資産計 Total Tangible Fixed Assets	25,805,679		
	ソフトウェア Software	4,270,160		
無形固定資産計 Total Intangible Fixed Assets		4,270,160		
投資その他の資産 Other Assets	敷金 Deposits	3,951,000		
	投資その他の資産計 Total Other Assets	3,951,000		
固定資産合計 Total Non-Current Assets			34,026,839	
資産合計 Total Assets				112,835,401
II 負債の部 Liabilities				
1 流動負債 Current Liabilities	未払金 Accrued Liabilities	5,474,913		
	前受金 Advance payment	16,474,320		
	預り金 Deposits Payable	1,307,203		
	仮受金 Temporary deposit	0		
	流動負債合計 Total Current Liabilities		23,256,436	
2 固定負債 Non-current Liabilities	固定負債 Non-current Liabilities	0		
	固定負債合計 Total Non-current Liabilities		0	
負債合計 Total Liabilities				23,256,436
II 正味財産の部 Net Assets				
前期繰越正味財産 Beginning Balance of Net Assets			89,153,771	
当期正味財産増減額 Increase of Net Assets			425,194	
正味財産合計 Total Net Assets				89,578,965
負債及び正味財産合計 Total of Net Assets and Liabilities				112,835,401

独立監査人の監査報告書 Independent Auditor's Report (This report was originally written in Japanese. Second Harvest Japan trancelated the report into English)

セカンドハーベスト・ジャパン 理事 / ベーレス・ジャン・クレヴェン 殿 To Second Harvest Japan Chair / BAYLES JOHN CRAVEN

私は、セカンドハーベスト・ジャパンの平成31年1月1日から令和1年12月31日までの計算書類、すなわち、活動計算書、貸借対照表及び財産目録について監査を行った。この計算書類の作成責任はセカンドハーベスト・ジャパンにあり、私の責任は独立の立場から計算書類に対する意見を表明することにある。この監査に当たって、一般に公正妥当と認められる監査基準に準拠し、必要と認めた監査手続を実施した。監査の結果、上記の計算書類が、セカンドハーベスト・ジャパンの収支及び財産の状況を適正に表示しているものと認める。なお、セカンドハーベスト・ジャパンと私との間に利害関係はない。

I have audited the accompanying financial statements of Second Harvest Japan, which comprise the statement of activities for the year ended December 31, 2019 and the balance sheet and the list of assets as at December 31, 2019, and the notes to the financial statements. These financial statements are the responsibility of Second Harvest Japan. My responsibility is to express an opinion on these statements from my independent position. I conducted my audit in accordance with auditing standards accepted in public as fair and reasonable. As a result of my audit, I admit that the financial statements above fairly present Second Harvest Japan's financial position, I have no vested with Second Harvest Japan.

作成日: 令和2年2月29日 事務所名称: 中島統吾公認会計士事務所 公認会計士  
Togo Nakajima, Certified Public Accountant February 29, 2020





# Food for all people

すべての人に、食べ物を。



SECOND  
HARVEST  
セカンドハーベスト ジャパン

## セカンドハーベスト・ジャパン

〒111-0053 東京都台東区浅草橋4-5-1 水田ビル1F

## Second Harvest Japan

1F Mizuta Bldg. 4-5-1 Asakusabashi, Taito-ku,  
Tokyo, Japan 111-0053

TEL: 03-5822-5371 FAX: 03-5822-5372

2HJ

search

<http://2hj.org>



2ndharvestjapan



@2ndharvestjapan

10万人プロジェクト

search

<http://2hj.org/100000pj>

marugohan

search

<https://marugohan.jp>

セカンドハーベスト・ジャパンは、平成30年4月11日付で  
認定特定非営利活動法人(認定NPO法人)としての認定を受けました。