



The SEIYU logo, consisting of the word "SEIYU" in white capital letters on a red rectangular background.

2014年10月15日

セカンドハーベスト・ジャパンとの 持続的なパートナーシップの構築

Building sustainable partnership with Second Harvest Japan

合同会社西友／ウォルマート・ジャパン・ホールディングス合同会社

最高経営責任者 **スティーブ・デिकास**

Steve Dacus, CEO, Seiyu GK / Walmart Japan Holdings GK

Saving
people
money
so they
can live
better

食品寄付活動の拡大

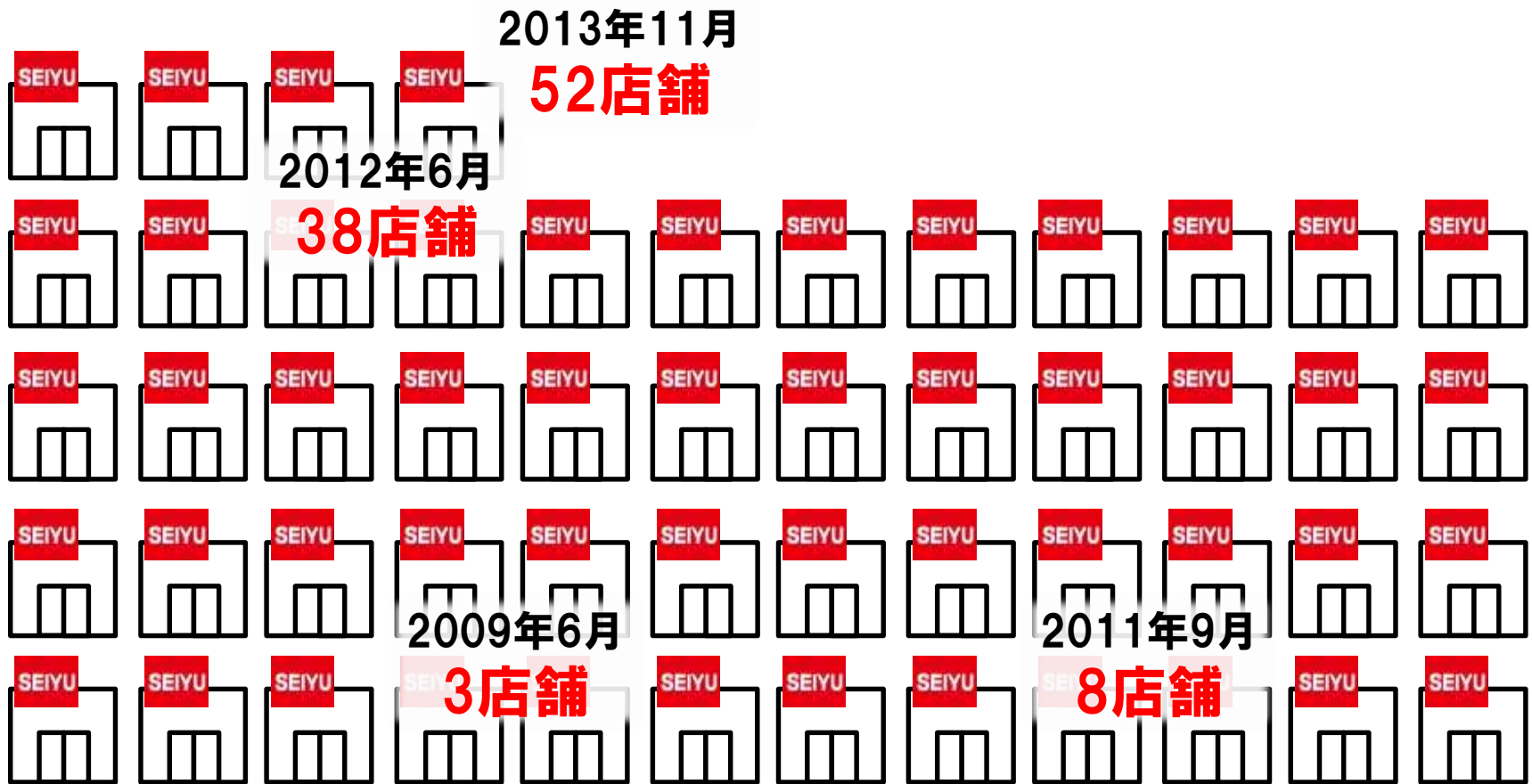
Expanding Food donation



2009年6月
3店舗

食品寄付活動の拡大

Expanding Food donation

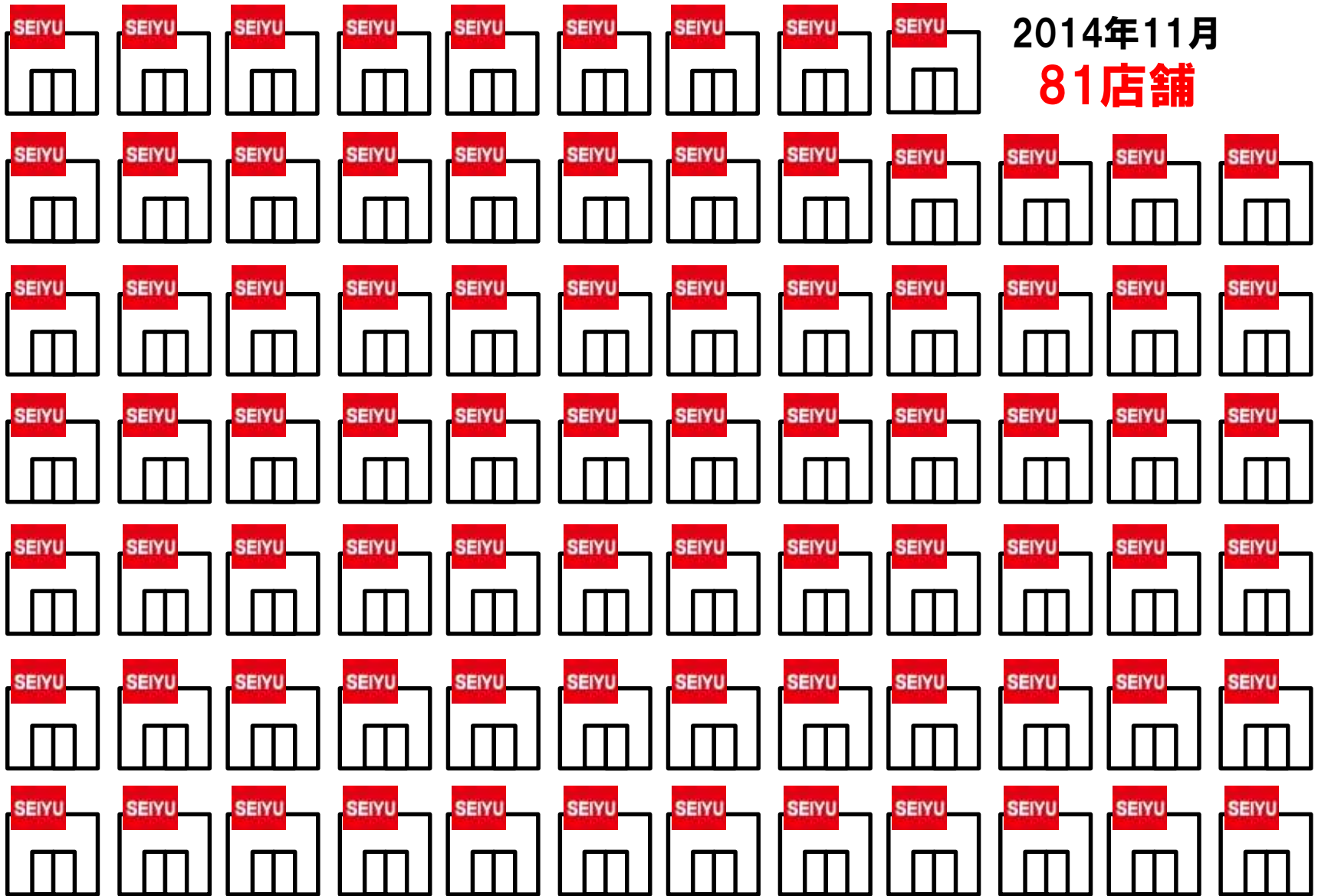


食品寄付活動の拡大

Expanding Food donation

2014年11月

81店舗



食品寄付活動の拡大 Expanding Food donation

活動紹介ムービー Short movie on our activities

「もったいない」を
「ありがとう」に！

広がる
食品寄付活動



活動拡大の原動力

What drives the expansion of activities?

私たちのアソシエイト
Our Associates



セカンドハーベスト・ジャパンとの信頼関係
Trust Relationship with Second Harvest Japan



ウォルマートのコミットメント
Walmart's Commitment



私たちのお客様
Our Customers



活動拡大の原動力

What drives the expansion of activities?

私たちのアソシエイト
Our Associates



セカンドハーベスト・ジャパンとの信頼関係
Trust Relationship with Second Harvest Japan



ウォルマートのコミットメント
Walmart's Commitment



私たちのお客様
Our Customers



サプライチェーン・チームによるイノベーション

Innovation led by our Supply Chain team ...



西友の店舗



物流センター



福祉施設



活動拡大の原動力

What drives the expansion of activities?

私たちのアソシエイト
Our Associates



セカンドハーベスト・ジャパンとの信頼関係
Trust Relationship with Second Harvest Japan



ウォルマートのコミットメント
Walmart's Commitment



私たちのお客様
Our Customers



ウォルマート U.S. の取組みにも勇気づけられて・・・

Inspired by the program at Walmart U.S. ...



活動拡大の原動力

What drives the expansion of activities?

私たちのアソシエイト
Our Associates



セカンドハーベスト・ジャパンとの信頼関係
Trust Relationship with Second Harvest Japan



ウォルマートのコミットメント
Walmart's Commitment



私たちのお客様
Our Customers



レジ募金を通じて、お客様の協力を呼びかける

Offer our customers an opportunity to contribute through an in-store fundraising program at the checkout

まだ食べられるもったいない食品をレジで募めます。

フードバンク活動のしくみ

食品廃棄物も福祉施設センターへ送られます。

その日のうちに福祉施設などへ届けられます。

食品廃棄物も福祉施設センターへ送られます。

フードバンク活動で「もったいない」を活かします。

×37店
2013年現在の店舗数

×150店
2018年までに増加予定の店舗数

お店には販売期限を過ぎてしまってもまだ安心しておいしくいただける食品があります。そんなもったいない食べ物を、支援を必要としている人たちに届けよう活動に協力しています。

詳しくは店舗スタッフまでお問い合わせ。 電話 057-231-1111

SEIYU LIVIN SUNNY

もったいない! 食品を必要とされる方々のために

フードバンク募金

賞味期限や消費期限切れ前の、品質に問題が無い野村食品を、福祉施設などに届ける活動の拡大を支援します。

¥ 募金します

D 400078028818

このカードをお買い物カゴにお入れください。

番号: A4635

活動拡大の原動力

What drives the expansion of activities?

私たちのアソシエイト
Our Associates



セカンドハーベスト・ジャパンとの信頼関係
Trust Relationship with Second Harvest Japan



ウォルマートのコミットメント
Walmart's Commitment



私たちのお客様
Our Customers



多くのアソシエイトが、ボランティア活動に参加

Many of our associates participate in 2HJ's activities as volunteers



活動拡大の原動力

What drives the expansion of activities?

私たちのアソシエイト
Our Associates



セカンドハーベスト・ジャパンとの信頼関係
Trust Relationship with Second Harvest Japan



ウォルマートのコミットメント
Walmart's Commitment



私たちのお客様
Our Customers



**Saving people money
so they can live better.™**

Walmart Japan

